

ПРИКАССОВАЯ ЗОНА / ПРОДАЖА БИЛЕТОВ

ЭКРАН, КОТОРЫЙ ПРОДАЁТ БИЛЕТЫ

Яркая цифровая афиша показывает ближайшие события там, где посетитель уже принимает решение о покупке.



ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ ЭКРАНА В ЗОНЕ КАССЫ



Видно сразу

Афиши и видеотизеры
в зоне ожидания.



Легче выбрать

Дата, название события
и QR-переход к билету.



Всегда актуально

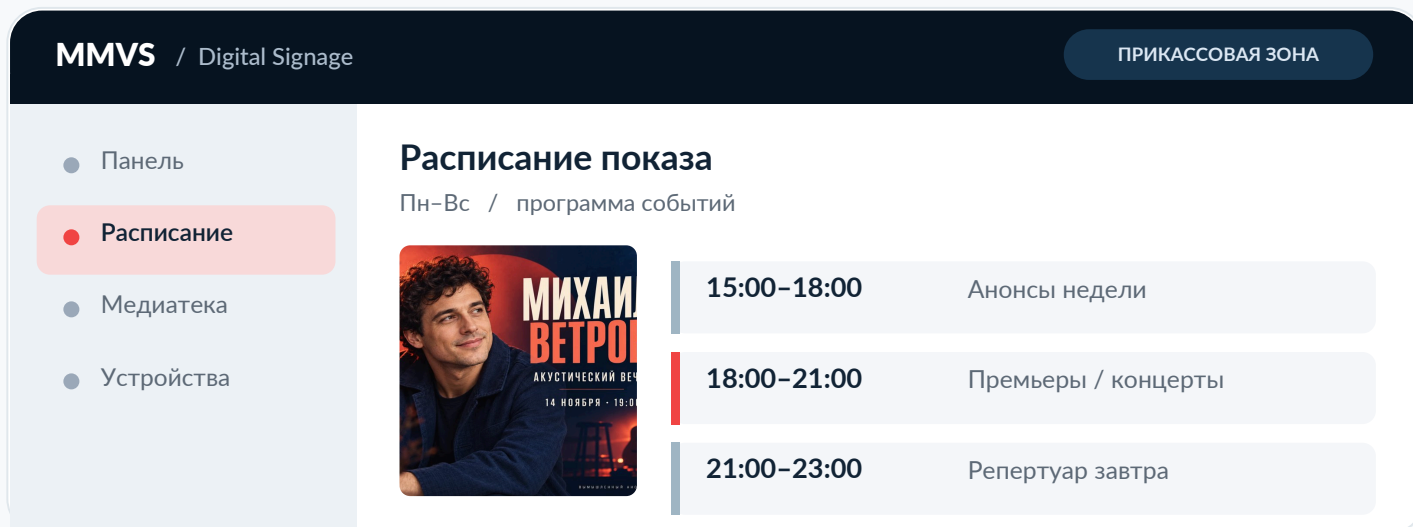
Показы по расписанию,
обновление удалённо.

Артист и анонс вымышлены. Изображение создано с помощью ИИ.

**МЕНЬШЕ ПРОПУЩЕННЫХ СОБЫТИЙ.
БОЛЬШЕ ПОВОДОВ КУПИТЬ БИЛЕТ.**

НЕ ПРОСТО ЭКРАН. ЦИФРОВАЯ АФИША СОБЫТИЙ.

Профессиональная панель + российская система MMVS Digital Signage: каждый анонс выходит в нужное время, без ручной замены файлов.



* Схематичная иллюстрация управления; внешний вид интерфейса может отличаться.

01 УВИДЕЛ

анонс у кассы

02 ЗАИНТЕРЕСОВАЛСЯ

сюжетом и датой

03 КУПИЛ

в кассе или по QR

ЧТО ВХОДИТ В РЕШЕНИЕ



ОБОРУДОВАНИЕ

Профессиональный дисплей, медиаплеер, крепление, подключение и пусконаладка. Конфигурация подбирается по месту.



ПО И УПРАВЛЕНИЕ

MMVS Digital Signage: медиатека, плейлисты, расписание, удалённая публикация, обучение персонала.

ОБОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПФКИ

Экран — инструмент культурного проекта: помогает расширять аудиторию, знакомить посетителей с программой мероприятий и стимулировать участие в них. Расход должен быть связан с творческой концепцией, календарным планом и обоснованной сметой.

ИЗМЕРЯЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: охват аудитории / QR-переходы / продажи по метке / новые зрители